



REGULAMIN KONKURSU

„Produkt Lokalny”

I. Organizator i przedmiot konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, z siedzibą w Koszęcinie (ul. Szkolna 13, 42-286 Koszęcin).
2. Konkurs ogłoszony jest w ramach projektu współpracy dla operacji pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Konkurs na „Produkt lokalny” zwany dalej Konkursem jest organizowany w roku 2021 na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Przedmiotem konkursu jest wybranie i zakup produktów lokalnych wytwarzanych na obszarze działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” obejmującego 16 gmin: Ciasna, Herby, Kalety, Kochanowice, Koszęcin, Krupski Młyn, Miasteczko Śląskie, Pawonków, Pilchowice, Pyskowice, Rudziniec, Sońnicowice, Toszek, Tworóg, Wielowieś, Zbrośławice. Wyłonione w konkursie zwycięskie produkty lokalne będą stanowiły przedmiot promocji, prezentacji, degustacji podczas organizowanych w ramach projektu wydarzeń, jarmarków, targów, imprez sportowych i spotkań organizowanych w celu promocji projektu współpracy „Marka Turystyczna – Sieć Ekomuzea”. Ponadto informacje o produkcie zostaną wprowadzone w kategorii „Produkty



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalna grupa działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



- Lokalne” w aplikacji mobilnej Ekomuzea, na stronie internetowej www.ekomuzea.pl, oraz w mediach społecznościowych (facebook, instagram), co gwarantuje darmową promocję.
4. Celem konkursu jest zachęcenie mieszkańców, w szczególności producentów produktów lokalnych z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” do uczestnictwa w projekcie współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” oraz poszerzenia bazy obiektów w kategorii Produkty Lokalne w aplikacji mobilnej Ekomuzea i na stronie internetowej www.ekomuzea.pl.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do udziału w konkursie na „Produkt Lokalny” mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie obszaru Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie karty zgłoszeniowej wraz z dokumentacją (formularz oraz dokumentacja fotograficzna produktu) do dnia **17 września 2021 r. do godziny 15:00** na adres e-mail: **biuro@lesnakraina.lgd.pl**.
Decyduje data wpływu do Biura LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”.
3. Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:
 - I. Sztuka, rękodzieło, rzemiosło.
 - II. Produkt spożywczy.
4. Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



5. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać e-mail i telefon do kontaktu. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich pisemną zgodą. Podane dane kontaktowe będą służyły do kontaktu ze zgłaszającym.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorowi konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności fotografii, znaków towarowych zgłaszającego i jego innych oznaczeń, w celach promocyjnych projektu współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych w dowolnych mediach), co potwierdza poprzez złożenie podpisu na egzemplarzu zgłoszenia.
8. Prace nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji w aplikacji mobilnej Ekomuzea, na stronie www.ekomuzea.pl i w innych publikacjach.

III Termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z załącznikami opisanymi w pkt. II.2 Regulaminu należy dostarczyć na adres mailowy: biuro@lesnakrainalgd.pl podając w tytule maila: **Konkurs „Produkt lokalny”**.
2. Termin nadsyłania prac: do **17 września 2021 r. do godziny 15:00** (decyduje data wpływu do biura LGD).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



IV Ocena prac

1. Komisja konkursowa w wyborze będzie brała pod uwagę unikalność produktu i nawiązanie do obszaru LGD, związek z lokalną kulturą lub tradycją, funkcjonalność.
2. Podstawą oceny będzie starannie opisane zgłoszenie oraz jak najbardziej szczegółowa dokumentacja załączona do zgłoszenia (zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, inne). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
3. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”.
4. Decyzja Komisji w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
5. Zgłoszone w konkursie produkty lokalne poddane będą ocenie eksperckiej, a następnie komisja konkursowa wyłoni 8 laureatów, którym zostanie przyznana nagroda.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

V Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30.09.2021 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD: www.lesnakrainalgd.pl.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



3. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu oświadczają, że zapoznały się i przyjęły do wiadomości treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych dla osób występujących w poddziałaniu 19.3 *Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania* objętych PROW na lata 2014-2020 i tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych partnerów projektu oraz w mediach i Internecie.
5. W ramach nagrody od każdego z laureatów zostanie zakupiony zwycięski produkt lokalny za kwotę 300 zł, a następnie będzie on promowany, prezentowany oraz będzie umożliwiona jego degustacja podczas organizowanych w ramach projektu współpracy „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” wydarzeń, wyjazdów, jarmarków, targów, imprez sportowych. Ponadto informacje o zwycięskim produkcie zostaną wprowadzone w kategorii „Produkty Lokalne” w aplikacji mobilnej Ekomuzea, na stronie internetowej www.ekomuzea.pl, oraz w mediach społecznościowych (facebook, instagram), co gwarantuje darmową promocję.

VI Prawa autorskie

1. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności sporządzonych opisów, fotografii, filmów w celach promocji w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na karcie zgłoszenia.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



2. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.
3. Przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej do konkursu (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

VII Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłonienia zwycięzców.
3. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do organizatora konkursu, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
6. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronach internetowych lub na portalach społecznościowych prowadzonych przez organizatora konkursu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzygać będzie organizator konkursu.
9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: 731 703 031 lub 34 373 52 95.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.